

Christophe Parmentier

L'essentiel de la formation préparer, animer, évaluer

Préface de Gaston MIALARET
Postface de Marc DENNERY

Deuxième édition

© Éditions d'Organisation, 2003, 2005

ISBN : 2-7081-3376-4

Éditions

d'Organisation

Le QCM

Illustrant les démarches de l'évaluation sommative, le QCM, Questionnaire à Choix Multiples, est destiné à contrôler des acquis ou à vérifier des hypothèses. Il doit être assorti d'une méthodologie de traitement des réponses. En formation, le QCM est souvent utilisé en deux temps :

- ▶ *avant l'action* : pour mesurer des prérequis ou un état ;
- ▶ *après l'action* : pour vérifier la rétention ou le nouvel état.

Le QCM mesure généralement les acquis en termes de connaissances. Dans un QCM, au risque d'agréger des réponses et donc de perdre de l'information, on peut faire la somme d'items correctement remplis. Un plan de comparaison entre les résultats obtenus avant puis après une action de formation permet de constater une progression. Il est possible d'attribuer la progression à l'action de formation si et seulement si toutes les preuves sont faites qui permettent d'affirmer que les acquisitions ont été faites durant cette action de formation.

Les règles d'élaboration d'un QCM répondent à des normes strictes pour être acceptables sur le plan du traitement statistique, soit :

- ▶ 2 à 5 possibilités de réponses fournies à chaque question ;
- ▶ minimum 4 questions dans chaque QCM.

Le traitement permet de faire des sommes et de comparer des progressions, ou d'établir des tris à plat ou croisés, et éventuellement de suivre des évolutions sur des cohortes. Les puissances d'interprétation peuvent être encore accrues avec les techniques d'analyse de données et la projection dans des espaces

multidimensionnels. Lorsqu'ils sont utilisés en ligne, on peut aussi raffiner en ajoutant des traitements de réponses.

Préalablement à sa première utilisation, un QCM doit, si possible, être testé afin de vérifier les effets induits et la compréhension qui en sera faite. En effet, certaines questions, par exemple, peuvent avoir des effets inducteurs, voire la question peut n'être elle-même pas pertinente (voir figure 42).

Pourquoi la bière en bouteille produit-elle plus de mousse que la bière pression ?

À cause du tonneau

À cause de la capsule

À cause du volume

À cause du transport

Figure 42. Un exemple de mauvais questionnaire

Un QCM est un outil d'évaluation puissant mis à la disposition du formateur. Il doit s'intégrer dans une stratégie et contribuer à la formation des participants.