

BRUNO DUFOUR
MARTINE PLOMPEN

Les meilleures pratiques du développement des dirigeants

Préface d'Alain Thibault
Président-directeur général du groupe Bernard Julhiet

© *Groupe Eyrolles, 2006*

ISBN : 2-7081-3328-4

Éditions

d'Organisation

Sommaire

Préface 9

Avertissement – Les mots cachent des modèles 15

Introduction – Nouveaux enjeux pour les dirigeants :
du management au leadership 18

PREMIÈRE PARTIE

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT : COMPRENDRE L'ART ET LA SCIENCE

1. L'entreprise de demain 30
2. Promouvoir les RH, nouveau partenaire stratégique . . 32
3. L'art de renouveler l'entreprise 39
4. Développer les opportunités 43
5. Apprendre comment ? Apprendre pourquoi ? 45
6. Remise en question du concept de business school . . . 69
7. Points clés 73

DEUXIÈME PARTIE

TIRER PARTI DU POUVOIR DE LA COLLABORATION :
S'ASSOCIER POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

8. Les meilleures pratiques de partenariats pédagogiques pour l'entreprise	78
9. Mieux comprendre le processus	80
10. Évoluer vers une business school simple et flexible . . .	85
11. Les programmes en consortium	87
12. Points clés et profils	89

TROISIÈME PARTIE

LES UNIVERSITÉS D'ENTREPRISE :
ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT STRATÉGIQUE

13. Évolutions du développement de l'entreprise : ce que CLIP nous a appris	107
14. Les principaux défis de l'université d'entreprise	115
15. Les partenaires de l'UE	123
16. Mesurer l'impact de l'enseignement	125
17. Développer une UE	128
18. Points clés	132

QUATRIÈME PARTIE

ÉTUDES DE CAS

19. ABB University Suisse	135
20. ABN AMRO Academy	139
21. Alcatel University (certifiée CLIP)	141
22. Allianz Management Institute (certifié CLIP)	144
23. Alstom Learning Institute	146

24. Barclays University	149
25. British Petroleum (BP PLC)	152
26. DaimlerChrysler Services Academy (certifiée CLIP)	157
27. Deutsche Bank Learning and Development (certifiée CLIP)	160
28. EADS Corporate Business Academy	165
29. General Electric	168
30. General Motors University	172
31. Heineken University	177
32. Isvor-Fiat Istituto Sviluppo organisational	179
33. Lufthansa School of Business	183
34. LVMH House	185
35. Novartis (certifiée CLIP)	187
36. Siemens Learning	189
37. ST University	196
38. Trilogy University	200
39. Union Bank of Switzerland (UBS) (certifiée CLIP)	202
40. Universidad Cooperativa Union Fenosa (certifiée CLIP)	206
41. University for Lloyds TSB	209
42. Volkswagen Coaching (certifié CLIP)	211

CINQUIÈME PARTIE
 NOURRIR L'INNOVATION :
 LIBÉRER L'ÉNERGIE POUR APPRENDRE

43. La créativité individuelle	219
44. La créativité organisationnelle	225
45. Les règles pour innover	234

46. Les usines à idées 239

47. Nourrir l'innovation, débloquer la créativité 247

**Conclusion – Que dit la boule de cristal sur la formation
en entreprise ? 264**

Notes 271

Remerciements 279

Index 283